

**مدیریت فرایندهای کسب و کار BPM**

**پیشنهاد برگزاری دوره:**

1. مقدمه

با عنایت به صحبت‌های صورت گرفته در خصوص برگزاري دوره‌هاي آموزشی مدیریت فرایندهای کسب وکار، به اطلاع می‌رساند در طی این دوره آموزش طراحی معماری فرایندها مختص به سازمان شما ارائه خواهد شد، در ادامه شرکت‌کنندگان ضمن آشنايي با استاندارد BPMN 2.0 قادر به مدلسازي فرايند در نرم‌افزار ويژوال پاردايم شده، تکمیل شناسنامه را فرایند و شاخص‌گذاری را می‌آموزند، با مدل مرجع APQC آشنا خواهند شد و از آن استفاده می‌نمایند، با تکنیک‌های تجزیه و تحلیل فرایندها و تجزیه و تحلیل در ویژوال پاردایم آشنا می‌شوند و در پایان دوره با BPMSها و BPMSهای منتخب در ایران آشنا می‌شوند‌.

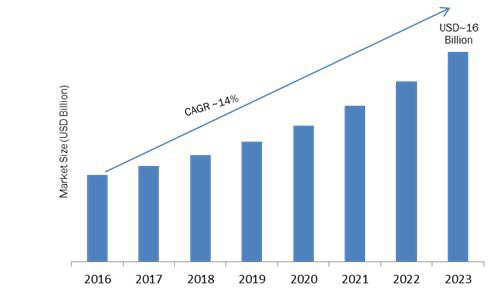
در طی استقرار مدیریت فرایند 5 سند شامل معماری فرایندها مبتنی بر APQC، دیاگرام یا مدل فرایند بر اساس استاندارد BPMN، شناسنامه فرایند، سند تحلیل و بهبود فرایند و سند پیاده‌سازی باید آماده گردد که در طی دوره همه این موارد ارائه خواهد شد.

لازم به توضيح است با عنایت به اهمیت بحث ساده و روان سازی گردش کارها و فرایندهای سازمانی و تاکیدات محکم سازمان‌ها و مراجع بالادستی از جمله سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و ریاست جمهوری، آموزش و فرهنگ‌سازی در حوزه BPM، BPMN و BPMS به عنوان مرحله اول و پیش نیاز اساسی اینگونه فعالیت‌ها تلقی می‌گردد که در بخش‌نامه دوره‌های آموزشی کارکنان دولت در حوزه فناوری اطلاعات صفحه 22 و 23 نیز صراحتاً به آن اشاره شده است.

در پايان به استحضار می‌رساند تیم ما متشکل از چندین استاد، دارای سابقه بالای تدریس و با در اختیار داشتن دانش و تجربیات اجرایی در نقش‌های کارشناس، مسئول، مدیر پروژه و ... در پروژهای سازمانی و ملی مختلف آمادگی ارائه خدمت جهت برگزای دوره آموزشی و مشاوره جهت پیاده سازی و استقرار این ابزار را دارد. سرفصل‌های این دوره نيز به پیوست تقدیم حضور می‌گردد.

1. ضرورت برگزاری کارگاه:

* **سازمان‌ها در دوره‌های مختلف همواره با تغییراتی در کسب وکارهای و قوانین آنها مواجه بوده و هستند و براي حركت بسوي سرآمدي سازماني، نيازمند تطبیق با این تغییرات و چالشهای می باشند به همین خاطر همواره با نگرشهای متفاوتی روبرو خواهند شد، از آن جمله می‌توان به توسعه سيستم‌هاي كيفيت در يك سازمان اشاره نمود که باعث ايجاد نگرش نظام‌مند به فعاليت هاي جاري، بهبود عملكرد سازمان ، افزايش اطمينان مشتري به سازمان، كاهش فعاليت هاي غير ضروري و دوباره كاري‌ها و امكان ايجاد رقابت در بازارهاي داخلي، منطقه‌اي و جهاني مي شود. برخي صاحبنظران، مسيري را براي اين كار پيش بيني مي‌كنند كه از تأمين حداقلي اين نيازها مانند رعایت الزامات و استانداردهاي ISO، آغاز مي شود. در ويرايش جديد استانداردهاي ISO 9000 در سطح جهان، بحث فرآيند و فرآيندگرايي جايگاه برجسته‌تري در ادبيات مديريتي پيدا كرده و طراحان برجسته نظام‌هاي مديريتي نيز همواره بر اهميت نقش آن تاكيد دارند.**
* **آغاز موفقیت زمانی است که ما مسیر تحقق هدف را بدانیم. برای تحقق هر هدف ما سه نوع حوزه فعالیتی را باید در نظر بگیریم: 1. مسیر مستقیم تحقق هدف یا زنجیره ارزش اصلی سازمان برای ما مستقیماً ارزش تولید می‌کنند، 2. فعالیتهای دیگری مانند جذب منابع انسانی و خدمات پشتیبانی که به حرکت زنجیره ارزش ما کمک می‌کنند و به طور غیر مستقیم ارزش‌ساز هستند، 3. فعالیت‌های جهت ده که از انحراف از مسیر اصلی بواسطه برنامه‌ریزی و نظارت بر آن، ممانعت می‌کنند. از سوی دیگر می‌دانیم فعالیت‌های متوالی که منجر به یک نتیجه خاص می‌شوند، یک فرایند نامیده می‌شود. در واقع بر خلاف تصور متخصصانی که کسب و کاری را راه‌اندازی می‌کنند و موفقیت را صرفاً در فعالیتهای ارزش‌ساز می‌دانند دوام و بقا و رشد هر کسب و کاری نیاز به توجه به فعالیت‌ها در سه طبقه فرایندهای اصلی، پشتیبانی و مدیریتی دارد. کنترل و اداره نمودن این‌ فرایندها، همان مدیریت فرایندهای کسب و کار است. بنابراین مدیریت فرایندهای کسب و کار با معماری و طراحی مسیرهای تولید ارزش و ایجاد جریان‌های پشتیبان، عامل مهم موفقیت هر کسب و کار است.**
* **اهمیت بحث ساده و روان سازی گردش کارها و فرایندهای سازمانی و تاکیدات محکم سازمان­ها و مراجع بالادستی از جمله سازمان مدیریت و برنامه­ریزی کشور و ریاست جمهوری، آموزش و فرهنگ­سازی در حوزه BPM و BPMS به عنوان مرحله اول و پیش نیاز اساسی اینگونه فعالیت­ها تلقی می­گردد. این موضوع صراحتاً در بخش­نامه دوره­های آموزشی کارکنان دولت در حوزه فناوری اطلاعات صفحه 22 و 23 اشاره شده است.**
* **مديريت فرآيندهاي كسب و كار به عنوان پرمخاطب ترين موضوع گوگل در زمينه سازماني و فناوري اطلاعات بوده است و يكي از حوزه هاي پر درآمد در آينده است. نرخ رشد بازار کار مديريت فرآيند كسب وكار در آینده در تصویر زیر مشخص شده است:**



پیوست شماره یک : سرفصل پیشنهادی دوره

**بخش اول:** **متقاعدسازی و آماده‌سازی**

* پنج نکته برای جایگاه‌سازی
* ده کلید متقاعدسازی جهت اجرای BPM
* فرایند و مدیریت فرایند چیست؟
* BPM چه کمکی به سازمان‌ها می‌کند؟
* متدولوژی‌های پروژه BPM

**بخش دوم:** **قاب‌بندی و شناسایی فرایندها**

* احصا فرایند
* انتخاب اولین فرایند، می‌تواند عامل موفقیت پروژه شود!

1. زنجیره ارزش سازمان را ترسیم کنید.
   * 1. طبقه‌بندی فرایندها
     2. سطوح فرایندی
     3. مدل‌های مرجع – کارعملی – طراحی نقشه فرایندی و معماری فرایند مبتنی بر APQC
2. مدلسازی
3. استاندارهای مدلسازی و تشریح BPMN 2.0 - کارعملی - دو مرحله مدلسازی فر ایند
4. ابزارهای مدلسازی و معرفی کاربردی VISUAL PARADIGM - کارعملی - مدلسازی فر ایند

**بخش سوم:** **سازمان ما در چه شرایطی قرار دارد؟**

* شناسایی شاخص‌ها
* شناسنامه فرایند (کارعملی - تدوین شناسنامه فرایند)
* اندازه‌گیری وضع موجود

**بخش چهارم:** **تحلیل شکاف و طراحی وضع مطلوب**

* اندازه‌گیری بلوغ سازمانی
* تجزیه و تحلیل فرایند( کارعملی - تحلیل فرایند مدلسازی شده)

1. تحلیل کیفی
   1. RCA
   2. ارزش افزوده
   3. آنالیز شکاف
   4. تجربی
2. تحلیل در ویژوال پارادایم
   1. ماتریس CRUD
   2. ماتریسRACI
   3. Diagram Matrix
   4. متحرک‌سازی
   5. شبیه‌سازی

* طراحی راهکار بهبود

**بخش پنجم:** **بهبود و اجرا**

* تعیین اقدامات اجرایی و چالش‌های آن
* نسل‌های سیستم‌های اطلاعاتی
* ابزارهای BPMS
* جایگاه BPMS
* مراحل تولید نرم‌افزار
* معرفی قابلیت‌ها و کارکردهای BPMSها
* BPMSهاي منتخب در ايران و شاخص هاي ارزيابي
* گزارشگیری در BPMS

**بخش ششم: : ارزیابی و بهبود مستمر**

* **اندازه‌گیری و ارزیابی**
* **طراحی اقدامات پیشگیرانه**
* **بازنگری و بازطراحی**
* **اجرا**

پیوست شماره دو: سوابق برگزارکننده و مدرس دوره

**برخی سوابق برگزار کننده**

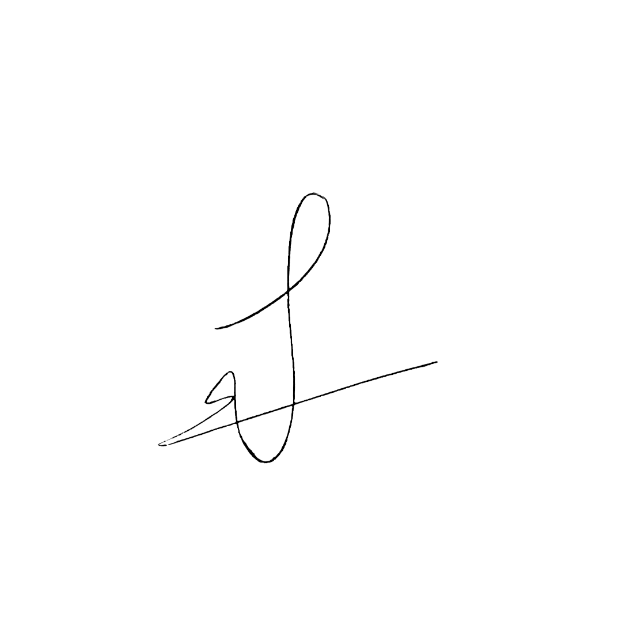
تیم ما در سازمان دولتی و خصوصی بسیاری به عنوان مدرس، مشاور و یا ناظر در حوزه مدیریت فرایندهای کسب و کار فعالیت داشته‌اند. ما می توانم به شما کمک کنم تا با استفاده از توانمندی‌هایی که شما به دست می‌آورید، با کارکنان سازمان‌تان پروژه مدیریت فرایندهای کسب و کار را در سازمان‌تان استقرار دهید.

ما این کار را از طریق ارائه آموزش های کاملا کاربردی، عملیاتی و نظارت بر اجرای آن با ارائه آموزش و خدمات مربی‌گری انجام می‌دهیم.

| سوابق آموزشی شرکت توسعه راهکار جهان مدیر | | |
| --- | --- | --- |
| ردیف | نام سازمان | دوره برگزارشده |
| 1 | پالایش گاز یادآوران | مدیریت فرایند برای مدیران |
| 2 | پتروشیمی بافت | مدیریت فرایند برای مدیران |
| 3 | برق زنجان | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 4 | معدنی و صنعتی گل‌گهر | دوره بلند مدت مدیریت فرآیند |
| 5 | معدنی و صنعتی گل‌گهر | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 6 | جهان فولاد سیرجان | دوره بلند مدت مدیریت فرآیند |
| 7 | پتروشیمی بوشهر | مدیریت فرایند برای مدیران |
| 8 | فجر انرژی خلیج فارس | کارگاه طراحی معماری فرآیند |
| 9 | فجر انرژی خلیج فارس | فرآیندکاوی |
| 10 | فجرانرژی خلیج فارس | مدیریت فرآیند برای مدیران |
| 11 | فولاد ارفع | طراحی معماری فرآیند |
| 12 | فولاد ارفع | استاندارد مدلسازی DMN |
| 13 | فولاد ارفع | فرآیندکاوی |
| 14 | وزارت نفت | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 15 | نفت ستاره خلیج فارس | دوره بلند مدت مدیریت فرآیند |
| 16 | نفت آبادان | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 17 | پالایش گاز بیدبلند خلیج فارس | کارگاه طراحی معماری فرآیند |
| 18 | فولاد میانه | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 19 | پارس فولاد سبزوار | مدیریت فرآیند برای مدیران |
| 20 | فولاد گستر پارسیان | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 21 | وزارت امور اقتصاد و دارایی | طر احی معماری فرآیند |
| 22 | وزارت امور اقتصاد و دارایی | فرآیند کاوی |
| 23 | کاوش پژوه | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 24 | شهرداری امیدیه اهواز | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 25 | صنایع ورق ایران | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 26 | هلدینگ یگانه | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 27 | هلدینگ تجارت الماس مبین | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 28 | هلدینگ ساختمانی مانا | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 29 | فناوران پیشخوان | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 30 | بیمه آرمان | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 31 | سازمان بنادر و دریانوردی | تجزیه و تحلیل فرایندهای کسب و کار |
| 32 | پارک فناوری پردیس | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 33 | مرکز رشد هوافضا | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 34 | هوایار | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |
| 35 | انجمن منابع انسانی ایران | مدیریت فرآیندهای کسب و کار |

پوست شماره سه: جدول برآورد هزینه و مقدار زمان برگزاری دوره

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| هزینه به میزان هر ساعت | | میزان زمان برگزاری | نام دوره پیشنهادی |
| روزانه تدریس :  18.000.000 (تومان) | | **2روز** | **مدیریت فرایندهای کسب و کار BPM** |
| 36.000.000 (تومان) | **قیمت کل** |

* کلیه هزینه های اشاره شده در بالا بصورت خالص بوده و چنانچه قرار است کسوراتی بر روی آنها اعمال شود، به مبالغ اشاره شده اضافه خواهد شد.
* لازم به ذکر است 50درصد هزینه قبل از برگزاری دوره آموزشی دریافت میگردد.
* همچنین در صورت برگزاری دوره خارج از شهر تهران، هزینه ایاب و ذهاب و اسکان بر عهده مشتری است.

در پايان ضمن تقدير از بذل توجه جنابعالی، توفيق روز افزون شما و آن مجموعه محترم را از خداوند منان خواستاریم.

**با تشکر**

**صفرزاده**